

# BIO život

Informace o speciální  
příloze měsíčníku  
o alternativní  
kultuře



Příloha časopisu bude mapovat stav pražských obchodů, kaváren a restaurací, které nabízejí potraviny a jídlo v bio kvalitě, dále obchody, kde se například prodávají oděvy z tkanin, které lze nazývat „bio“ nebo „organic“ a další místa, která odrážejí trendy stále se rozšiřujícího způsobu života.

Jak téma souvisí s kulturou? Ti, kteří nakupují bio potraviny a bio výrobky, mají zpravidla jiný přístup ke svému okolí, společenskému dění – dávají přednost alternativním akcím, festivalům, výstavám, koncertům a filmům, na které se zaměřuje náš časopis.

Speciální příloha bude rozdělena na redakční část, kde čtenáři najdou články týkající se tématu přílohy a na inzertní katalog, kde bude nejen stručný **seznam bioobchodů v Praze**, ale i **termíny závozu čerstvých potravin, určených k rychlé spotřebě** – tedy čerstvé mléko, ovoce, zeleninu, maso, vejce a další potraviny. Čtenáři zde najdou také informace o „**bedýnkách**“, farmářích i kontaktní osoby.

Předpokládáme, že díky podrobným informacím v příloze týkajících se čerstvých potravin a díky snadnému vyjmutí přílohy a umístění na viditelné místo, budou čtenáři tuto speciální přílohu používat celý rok. Na stránkách [www.kulturnipecka.cz](http://www.kulturnipecka.cz) bude příloha uveřejněna ve speciální sekci v totožné, případně rozšířené podobě.



Pokud máte zájem být zařazeni do katalogu, prosíme odpovězte na níže uvedené otázky:

**INFORMACE PRO ZAŘAZENÍ DO STRUČNÉHO KATALOGU** (á la Zlaté stránky)

1. jméno a adresa vaší provozovny:
2. sortiment:
3. otevírací doba:
4. web:

**cena zařazení: 490 Kč**

**INFORMACE PRO ZAŘAZENÍ DO ROZŠÍŘENÉ ČÁSTI KATALOGU**

1. jméno a adresa vaší provozovny:
2. sortiment:
3. otevírací doba:
4. web a e-mail, telefon:
5. termín závozu čerstvých potravin a kterých:
6. zda provozovna zajišťuje „bedýnky“
  - pokud ano:
    - 6.1. sortiment bedýnek:
    - 6.2. dodavatel/dodavatelé:
    - 6.3. kontaktní osoba:
  - pokud ne: 6.4. připravujete? kdy u vás budou dostupné?
7. jaké další aktivity připravujete pro své zákazníky (ochutnávky, přednášky, atp.):

**cena zařazení: 690 Kč**

### Technické parametry přílohy:

- příloha bude bezprostřední součástí časopisu
- formát 230 × 310 mm
- barevnost 4C (plnobarevná)
- předpokládaný počet stran 4

### Technické parametry inzerce:

- barevný prostor CMYK nebo stupně šedi
- rozlišení obrazových dat 300 dpi
- písma převedená do křivek nebo připojená v PDF
- hotový inzerát v PDF případně TIF či kvalitním JPG
- podklady: logo, ilustrace ve křivkách (PDF, AI, INDD);  
obrázky v TIF či kvalitním JPG

## Cílová skupina časopisu:

- ženy a muži 15–35 let
- SŠ a VŠ vzdělání
- průměrný a vyšší příjem
- aktivně vyhledávající společenské a kulturní akce
- zájem o moderní, kvalitní, originální zboží, za které jsou ochotni si připlatit



**Sleva na inzerci v příloze je 25 % z níže uvedeného ceníku vydavatelství**

++ CENÍK INZERCE platný od 1. 12. 2009 ++						
počet otištění	1x otištění	2x otištění	3x otištění	4x otištění	5x otištění	6x otištění
		25% sleva pro distributory na 1x otištění				
formát inzerce						
1/1 strany	40 000	30 000	28 000	ceny jako 3x otištění + inzerce na webu 30 dní zdarma	ceny jako 3x otištění + inzerce na webu 60 dní zdarma	20 000
2/1 strany	70 000	52 500	46 000			40 000
1/1 přední strany obálky	90 000	67 500	62 000			56 000
1/1 zadní strany obálky	50 000	37 500	34 000			30 000
1/2 přední strany obálky	48 000	36 000	32 000			28 000
3/4 strany	28 000	21 000	18 000	ceny jako 3x otištění + inzerce na webu 15 dní zdarma	ceny jako 3x otištění + inzerce na webu 30 dní zdarma	15 000
1/2 strany	24 000	18 000	15 000			12 000
1/3 strany	18 000	13 500	11 000			9 000
1/4 strany	14 000	10 500	8 500			7 000
1/8 strany	9 000	6 750	5 500			4 500
zápatí	6 000	4 500	4 000	3 800	3 500	3 000

Ceny inzerce jsou stanoveny dohodou, na základě smluvního jednání. Ceny jsou uvedeny v CZK bez DPH za jedno otištění inzerce. Při umístění na konkrétní stranu účtujeme + 10 % z ceny.

Ceny PR jsou stanoveny dohodou na základě smluvního jednání. Pohybují se zpravidla ve výši 50 % cen inzerce.



**KULTURNÍ PECKA,  
ALTERNATIVNÍ MĚSÍČNÍK**

vydává media4free s.r.o.

**další kontakty a informace:**

[inzerce@media4free.cz](mailto:inzerce@media4free.cz)

[www.media4free.cz](http://www.media4free.cz)

[www.kulturnipecka.cz](http://www.kulturnipecka.cz)

**číslo účtu:**

5031012816/5500 Raiffeisenbank a.s.